

# 宿松县精神文明建设工作 简 报

“移风易俗”活动专报之八

宿松县文明办编

第二十三期

2017年3月3日

---

## 本期导读

★ 《培育乡贤文化 弘扬文明新风》

（2017年3月1日下午，安庆市宣传工作会议召开，县委常委、县经开区党工委书记、县委宣传部部长谢长兵作交流发言）

★ 《“乡贤文化”是“无形资产”》

（安庆日报·2017年2月28日·5版）

**【经验交流】**（2017年3月1日下午，安庆市宣传工作会议召开，县委常委、县经开区党工委书记、县委宣传部部长谢长兵作交流发言）

## 培育乡贤文化 弘扬文明新风

近年来，宿松县围绕培育和践行社会主义核心价值观，激活传统“乡贤文化”，颂传“古贤”、引进“今贤”、培育“新贤”，用其嘉言懿行垂范乡里，弘扬文明新风。

**一、培育发展乡贤组织，把乡贤“请出来”。**成立乡贤文化研究会，突出抓好古贤精神的挖掘和传承、今贤精神的彰显和引领、在外贤达的反哺桑梓等工作。一是挖掘“古土”乡贤。组织编印《宿松印记》、《松兹风韵》、《江湖烟雨》等9部系列历史文化丛书，开展吴楚文化、小孤山传说、白崖寨保护与传承等文化学术研讨会，大力挖掘和弘扬张何丹、朱书等一批古贤的精神价值，让齐家治国的“圣贤故事”不断发扬光大。二是寻找“在土”乡贤。立足农村现状，发掘扎根农村的各种“能人”，把农村优秀基层干部以干好本职工作服务群众为己任、道德模范以坚守道德打动人等不同类型的“新乡贤”寻找出来，通过他们以自身的修养与能力把当代价值观传递给村民。2016年，评选出方国伦等23名“新乡贤”，石彩红等216人次获评省、市、县级好人。三是请回“离土”乡贤。以乡情、乡愁为纽带，把从乡村中走出

去的文化精英、经济精英请回家乡，用他们的经验、学识、专长、技艺反哺桑梓，支持美丽乡村建设。宿松龙成集团董事长吴伍兵回乡流转荒山9万多亩建立山油茶基地，仅在二郎镇界岭村就带动了270多人脱贫；在乡贤倡议下成立的安徽松梓教育基金会，吸引300多名来自全国各地的宿松籍新乡贤和企业家加入助学行动，募集善款600多万元，帮助270名贫困学生圆了求学梦。

**二、建好用好乡贤阵地，把乡贤“展出来”。**一是县级建立“乡贤文化展示厅”。结合城市规划展示馆、文南词展示馆、宿松好人馆以及县文化馆、图书馆、博物馆，设立展示厅，推广“乡贤文化”品牌。二是乡镇建立“乡贤文化广场”。结合集镇休闲广场建设，22个乡镇先后设立“乡贤文化”专区，做到美观大方、情景和谐，使之成为“乡贤文化”名片。三是村（社区）建立“乡贤文化长廊”。结合美丽乡村和农民文化乐园建设，2016年，25个村建成村级乡贤馆，并利用文化墙等，设立“乡贤义举榜”，让“乡贤文化长廊”成为乡村文明中一道靓丽的风景线。四是学校建立“乡贤文化墙”。结合校园文化建设进行科学设计，全县276所学校相继将中华传统文化和乡贤事迹图文并茂地展示出来，增强“乡贤文化”的感染力。

**三、积极弘扬乡贤精神，把乡贤“传开来”。**围绕“乡贤文化进四堂、培育文明新风尚”的工作思路，把乡贤的“善行义举”转化为一种实实在在的感召力，让“乡贤故事”、“乡贤精神”在乡间邻里人尽皆知、广为流传。一是乡贤文化进厅堂，涵育重

德家风。以“家风家训”为载体，开辟乡贤孝心榜、爱心榜，广泛开展“晒家书传家风”、“讲家训倡新风”、“家训族规诵读会”等活动，引导人们讲道德、重家风。程岭、许岭、高岭等乡镇张氏、唐氏群众在春节、清明期间，组织青少年学生在宗祠开展讲家训倡新风活动，向上向善的正能量蔚然成风。二是乡贤文化进课堂，培树崇文学风。以“乡土教育”为载体，把“乡贤文化”带进学校，让“新乡贤”走上讲堂，引导青少年见贤思齐、励志成才。组织编写具有地方特色的乡贤图画、家训书法等校本教材，开展寻访“身边的乡贤”、推选“校内的学贤”，引导激励青少年热爱家乡、报效祖国。自2013年起，每年评选表彰美德少年100名，大力推动了未成年人在家庭做一个好孩子、在学校做一个好学生、在社会做一个好公民氛围的形成。三是乡贤文化进讲堂，引导清明政风。以“道德讲堂”为载体，抓住党员干部这个“关键少数”，让党员干部颂乡贤、做乡贤。在开展“两学一做”教育活动中，邀请“中国好人”孙长江、“安徽好人”石彩虹、“宿松好人”季正宏等“新乡贤”现身说法，使广大党员干部在互动参与中感悟、认知、接受，从而自觉提升道德文明素质和管理服务能力。四是乡贤文化进礼堂，淳化质朴民风。以“农民文化”为载体，成立“乡贤宣讲团”，2016年在农村区域文化中心、农民文化乐园礼堂共宣讲100余场。县剧团和许多乡村贤达还把乡村新人新事新风尚，用黄梅戏和文南词等艺术形式，自编自导自演，倡导新风、移风易俗。

**四、建立礼遇乡贤制度，把乡贤“礼起来”。**一是真“诚”服务，优化乡贤环境。发挥乡贤在资金回流、企业回迁、信息回传、人才回乡等方面作用，实行“一对一、点对点”精准对接，用其成功经验支持乡村建设，为经济社会发展注入新的活力。酷米手机董事长金红祥主导的智能手机项目不仅为家乡经济发展带来了新技术、新观念，也直接带动了3000余人就业。二是搭“细”平台，提升乡贤地位。探索建立决策建议“智囊团”、创业致富“导师团”、纠纷处理“调解员”、乡风文明“督导组”、慈善公益“志愿队”等，组织开展各类活动，为乡贤发挥作用提供载体。陈汉乡朱湾村因修建通组公路需要对部分农户进行拆迁补偿，“新乡贤”张和军等人积极奔走劝说，得到群众理解支持，使道路顺利完工。三是做“实”工作，解决乡贤困难。设立“乡贤帮扶资金”，探索建立帮扶乡贤工作常态化机制，组织发动各方力量，形成全社会共同帮扶关爱困难乡贤的良好氛围。2016年，在县财政、爱心团体以及各界人士的支持下，走访慰问困难乡贤34人次，慰问金达20余万元。

为进一步挖掘总结宿松创新发展乡贤文化和“新乡贤”在推动农村移风易俗、弘扬文明新风方面发挥积极作用的经验做法，2017年春节前后，人民日报、新华社、中央电视台、中央人民广播电台、光明日报、经济日报、农民日报、文汇报、澎湃新闻、安徽日报、安徽广播电视台、安庆日报等中央、省、市媒体记者相继走进宿松进行实地采访。

2017年，就创新发展“乡贤文化”工作，宿松县将进一步建立健全乡贤文化研究机制、乡贤联谊机制、乡贤参事机制、乡贤服务机制、乡贤礼遇机制，让尊崇“乡贤精神”在全社会持续发酵、蔚然成风。具体做好三项工作：

一是培育文化。把“乡贤文化”进厅堂、进课堂、进讲堂、进礼堂活动作为主抓手，按照“请出来、展出来、传开来、礼起来”等形式，围绕“见贤、求贤、传贤、学贤”，让“新乡贤”的嘉言懿行垂范乡里，提升广大群众的文化自信心，敦厚民风，凝聚向心力。

二是服务群众。发挥县、乡、村三级乡贤研究会、联谊会、参事会作用，组织联谊、增进乡情，加强联络、听取乡音，聚财聚智、服务乡亲，鼓励和支持不同领域乡贤在服务乡村公共事务决策、群众创业致富、矛盾纠纷调解、乡风文明督导、邻里志愿互助、扶贫助困和慈善公益等方面的作用，推动乡村治理现代化。

三是强化保障。大力宣传“新乡贤”，扩大覆盖面和影响力，增强乡贤故事的辐射力和感染力，积极营造浓厚的“崇德尚贤”氛围。研究出台配套措施，积极搭建工作平台，精心组织各项活动，特别是在全面推动移风易俗工作上，发挥“新乡贤”在各村建立红白理事会制度、完善村规民约上的引领作用，教育引导广大群众革除陈规陋习、树立文明新风。

【安庆日报】（2017年2月28日·5版）

公民发言 I

## “乡贤文化”是“无形资产”

近年来，宿松围绕培育和践行社会主义核心价值观，激活传统“乡贤文化”，发挥“新乡贤”的示范引领作用，用其嘉言懿行垂范乡里，弘扬了文明新风。（见2月20日安庆日报A06版）

作为国家历史文化名城，各地代代都有乡贤，对于“乡贤”二字并不陌生。何谓“乡贤”？我理解，就是一方乡土上的社会贤达，从现代意义上说，他们未必是达官贵人，但一定是遵纪守法、道德高尚的人，是有较高文化学识或娴熟经营经验的人，是在乡里坊间有良好口碑和崇高威望的人，是积极投身公益事业并为广大乡亲认可的人。在他们身上体现出的精神境界和传统美德，就是“乡贤文化”。“乡贤文化”与我们提倡的现代文明并行不悖，现代“乡贤”完全可以成为两个文明建设中的榜样和领军人物。宿松县经验值得其他地区乃至城区借鉴。

现代“乡贤”和“乡贤文化”具有着独特的功能，根据宿松县的经验，笔者以为至少有四大功能：其一是近在身边的榜样功能。许多乡贤实际上也是感动乡里的“好人”，与群众都是乡里乡亲，他们的所作所为为群众耳闻目睹，是群众的榜样，因此很有感召力和号召力，可以让众乡亲特别是青少年“见贤思齐”。

其二是对家乡建设的反哺功能。一些在外打工经商取得一定成功的乡贤十分热爱家乡，他们或捐资助学，或投资办厂，或投身公益，带领乡亲致富，让家乡群众受益，用实际行动报答家乡和乡亲父老的养育之恩，许多富裕农村都与有这样的乡贤有关。其三是基层矛盾的调解功能。邻里有矛盾、家庭有纠纷是难免的事，如何化解这些矛盾和纠纷，农村干部和司法所往往很伤脑筋，但如果让德高望重的乡贤们介入，或许成功率更高，时间也最快，乡贤们都有一定的法律水平，他们会依法办事，此时乡贤们就起到了促进社会和谐的作用，善莫大焉。其四是对宗族文化和乡风民俗有引导功能。多少年流传下来的宗族文化和一些乡规民俗，有许多优秀的精华，但也可能包含有糟粕的成分，如何继承精华、摈除糟粕，如何引领宗族文化和乡规民俗走向健康之路，乡贤们的作用更不可小觑。

总之，乡贤和“乡贤文化”是一笔可贵的“无形资产”，也是一个地方的“软实力”，关注、引导和乡贤和“乡贤文化”，让他们成为农村经济发展和社会主义精神文明建设的一股正能量，是深化改革新阶段中的一项重要工作。（雨声）

---

报：省文明办，市文明办，县文明委政委、主任、副主任。

发：各乡镇、县直各单位。

---